

# **MEDIA PUBLICZNE – MISJA CZY KOMERCJA?**

**OCENA I CELE**

# **Media publiczne – misja czy komercja?**

## **Ocena i cele**

Konwersatorium „Aetatis novae”  
Częstochowa, 19 września 2008 r.

Redaktor serii: ks. Ireneusz Skubiś  
Redaktor tomu: Krystyna Korn  
Redakcja techniczna: Monika Balwierz, Anita Szamocka  
Korekta: Urszula Dawczyk  
Projekt okładki: Grażyna Kołek

Biblioteka „Niedzieli” tom 239

ISBN 978-83-60134-73-3

© Copyright by  
Kuria Metropolitalna w Częstochowie  
Tygodnik Katolicki „Niedziela”  
ul. 3 Maja 12  
42-200 Częstochowa  
tel. (0-34) 369-43-00  
fax (0-34) 365-11-18, 366-48-93  
<http://ksiegarnia.niedziela.pl>  
e-mail: [redakcja@niedziela.pl](mailto:redakcja@niedziela.pl)

Częstochowa 2009, Wydanie I

Druk i oprawa:  
Drukarnia im. A. Półtawskiego  
ul. Krakowska 62, 25-701 Kielce  
tel. (0-41) 349-50-49, 366-32-20  
fax (0-41) 349-50-60  
[www.drukarnia.kielce.pl](http://www.drukarnia.kielce.pl)  
e-mail: [drukarnia@drukarnia.kielce.pl](mailto:drukarnia@drukarnia.kielce.pl)

## SPIS TREŚCI

Od Wydawcy .....	5
<b>Bp Adam Lepa</b> DLACZEGO POTRZEBNE SĄ W POLSCE MEDIA PUBLICZNE? .....	7
<b>Marek Jurek</b> NIEZBEDNOŚĆ MEDIÓW PUBLICZNYCH NA SKOMERCJALIZOWANYM RYNKU MEDIÓW .....	23
<b>O. prof. Leon Dyczewski</b> WIĘŻ ZE SPOŁECZEŃSTWEM I DOBRA JAKOŚĆ MEDIÓW PUBLICZNYCH .....	31
<b>Prof. Andrzej Jurga</b> TELEWIZJA PUBLICZNA – ZADANIA I CELE .....	51
<b>Krzysztof Czabański</b> MEDIA PUBLICZNE – MISJA CZY KOMERCJA? .....	63
<b>Czesław Ryszka</b> USTAWA O „PRZEJĘCIU WŁADZY W MEDIACH PUBLICZNYCH” .....	81
TELEWIZOR – OKNO NA ŚWIAT CZY PUŁAPKA Z bp. Adamem Lepą rozmawia ks. inf. Ireneusz Skubiś.....	87