

MEDIOKRACJA W POLSCE

Mediokracja w Polsce

CZĘSTOCHOWA ● 2008

Redaktor serii: ks. Ireneusz Skubiś
Redaktor tomu: ks. Ireneusz Skubiś
Redakcja techniczna: Monika Balwierz,
Anita Szamocka
Projekt okładki: Grażyna Kolek

Biblioteka „Niedzieli” tom 204

ISBN 978-83-60134-39-9

© Copyright by
Kuria Metropolitalna w Częstochowie
Tygodnik Katolicki „Niedziela”
ul. 3 Maja 12
42-200 Częstochowa
tel. (0-34) 369-43-00
fax (0-34) 365-11-18, 366-48-93
<http://ksiegarnia.niedziela.pl>
e-mail: redakcja@niedziela.pl

Częstochowa 2008, Wydanie I
Druk i oprawa:
DRUKARNIA Częstochowskie Zakłady Graficzne SA
Al. Najświętszej Maryi Panny 52
42-200 Częstochowa

SPIS TREŚCI

<i>Wstęp</i>	5
Bp Adam Lepa, <i>Czwarta władza: mit czy rzeczywistość? Narodziny mediokracji</i>	9
Dr hab. Karol Klauza, <i>Eklezjogeneza nowym wyzwaniem dla mediów</i>	23
Ks. prof. dr hab. Antoni Lewek, <i>Widzieć – ocenić – działać</i>	31
Dr hab. Andrzej Jurga, <i>Poznać język filmu</i>	39
Red. Jan Maria Jackowski, <i>Wokół mediokracji</i>	51
Ks. prał. Ksawery Sokołowski, <i>Media oddam w dobre ręce</i> ...	63
Dr hab. Karol Klauza, <i>Wnioski z „Aetatis novae”</i>	67
<i>Głosy w dyskusji</i>	75
Ks. inf. dr Ireneusz Skubiś, <i>Podsumowanie</i>	81
 Dokumenty Kościoła nt. mediów	
Sobór Watykański II, <i>„Inter mirifica”. Dekret o środkach społecznego przekazu</i>	87
Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, <i>„Aetatis novae”. Instrukcja duszpasterska o przekazie społecznym w dwudziestą rocznicę ogłoszenia Instrukcji „Communio et progressio”</i>	101
Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, <i>Etyka w reklamie</i>	133

Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, <i>Kościół a Internet</i>	159
Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, <i>Etyka w Internecie</i>	179
Jan Paweł II, „ <i>Il rapido sviluppo</i> ” – szybki rozwój. <i>List apostolski do odpowiedzialnych za środki społecznego przekazu</i>	199